

Communiqué de presse
Paris, le 29 novembre 2021

La Mutuelle des Étudiants (LMDE) renouvelle son opération de prévention en lançant un quiz sur la sexualité

En France, seuls 67% des jeunes s'estiment bien informés sur le VIH/Sida (baisse de 7 pts/2020) et 41% de ceux-ci estiment qu'il y a de moins en moins de contamination chez les 15-24 ans, alors que cette tranche représente 13% des nouvelles découvertes de séropositivité*. En écho à la journée mondiale de lutte contre le sida qui a lieu le 1er décembre et dans un contexte de surreprésentation sociale et médiatique du Covid-19 entamant les connaissances sur les IST/MST, LMDE déploie sur les réseaux sociaux et sur son [site internet](#), l'édition 2021 de son opération Kamasutra.

Pour lutter contre les idées reçues à l'origine de la recrudescence des cas d'IST, le dispositif de prévention proposé aux étudiants prend la forme d'un quiz via lequel ils pourront tester leurs connaissances. Élaboré conjointement avec les équipes Prévention LMDE et celles de Prévention plurielle, mutuelle sœur d'INTERIALE dédiée à la préservation de son capital santé, le jeu a pour objectif de sensibiliser les participants sur les infections sexuelles et les modes de protection efficaces.

Ludique et pédagogique, un simple VRAI/FAUX en dix questions propose de découvrir à la fin les bonnes réponses. (Par exemple, à la question :) Les sextoys peuvent-ils être vecteurs d'IST. **Vrai ou Faux ?**

Vrai : Les sextoys partagés peuvent être contaminants. Sans dépistage préalable, on ne partage pas un sextoys avec son partenaire sauf avec un préservatif ! Aussi, il est important de les désinfecter avec un produit adapté à la fin de chaque utilisation.



Inutile d'être incollable sur la thématique, chaque participant sera automatiquement inscrit au tirage au sort pour gagner peut-être un des lots offerts par LMDE (1 an de préservatifs offert à 2 participants ; 1 box loisirs dédiée au bien-être pour 3 participants, 1 carte cadeau à valoir dans une (e)boutique spécialisée pour 2 participants

Un rappel des fondamentaux d'une sexualité protégée plébiscité.

En effet, cette opération Kamasutra de prévention lancée par LMDE en 2017 a mobilisé en 2020 plus de 4 200 participants, donnant ainsi une visibilité importante aux messages de prévention : sur Facebook près de 14 000 vues et 50 000 vues sur Instagram.

LMDE consolide ainsi ses engagements en matière d'assurance santé et de prévention auprès des étudiants, en s'appuyant sur les synergies développées au sein du Groupe INTÉRIALE suite à sa fusion avec la mutuelle INTERIALE.

** Sondage 2021 mené par Sidaction auprès de l'institut IFOP et visant les 15-24 ans*

À propos de LMDE

Engagée historiquement dans une politique forte de prévention pour prévenir les conduites à risques et promouvoir la santé, physique ou mentale, LMDE mène depuis 20 ans des actions pionnières et innovantes en matière de garanties proposées dans ses contrats : 1ère mutuelle à rembourser les protections périodiques et à proposer le remboursement des consultations de psychologues, la prise en charge d'abonnements à la salle de sport ou d'abonnements vélib', etc. Éluë meilleure mutuelle étudiante (étude Sélectra sept.21), LMDE a ouvert un nouveau chapitre de son histoire en fusionnant avec la mutuelle INTERIALE

Contacts presse

Agence Shan
Fabien Contino, Directeur conseil
06 63 97 75 12
fabien.contino@shan.fr

Lola Gozlan, consultante senior
06 24 76 83 40
lola.gozlan@shan.fr

INTÉRIALE
Marie-Laure Merville, Responsable
Communication
06 08 07 15 42
marielaure.merville@interiale.fr